

OZNÁMENIE O VYHLÁSENÍ VÝBEROVÉHO KONANIA



Park kultúry a oddychu v Prešove
vyhlasuje výberové konanie na obsadenie pracovného miesta:

Manažér marketingovej komunikácie – 2. kolo
na dobu 1 roka s predpokladom predĺženia na dobu neurčitú
a na plný úväzok

I. Opis hlavných pracovných činností:

1. Zodpovednosť za internú a externú komunikáciu organizácie.
2. Tvorba a implementácia komunikačnej a marketingovej stratégie vrátane organizácie marketingových a propagačných aktivít.
3. Zabezpečenie jednotného imidžu organizácie a konzistentného budovania jej značky.
4. Príprava, spracovanie a produkcia propagačných materiálov vrátane obsahové napĺňanie webu organizácie, tvorby online a offline výstupov, newsletterov, informačných materiálov a tlačových správ.
5. Správa webovej stránky a sociálnych sietí organizácie vrátane tvorby a zverejňovania obsahu organizácie, zadávania platených reklám, vyhodnocovania kampaní a monitoringu.
6. Monitorovanie správ a informácií o organizácii v médiách a na sociálnych sieťach.
7. Spolupráca s externými dodávateľmi marketingových služieb (tlač a výlep plagátov, foto, video a grafické služby, ...), budovanie vzťahov s verejnosťou a partnermi.
8. Tvorba jednoduchých grafických návrhov a video výstupov.
9. Sledovanie vývoja, trendov, noviniek, konkurencie v marketingovom odvetví.
10. Aktívna spolupráca s Programovým oddelením, Oddelením kultúrnych zariadení a Manažérom predaja služieb.

II. Požiadavky na uchádzača:

1. Stredoškolské vzdelanie s maturitou, vysokoškolské vzdelanie I. alebo II. stupňa vítané.
2. Prax v marketingu a komunikácii min. 2 roky.
3. Skúsenosti s tvorbou a realizáciou komunikačnej a marketingovej stratégie.
4. Skúsenosti s prácou vo väčších rozmanitých kolektívoch vítaná.
5. Komunikačné zručnosti na vysokej úrovni, kultivovaný ústny a písomný prejav.
6. Pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizčné spôsobilosti).
7. Samostatnosť, zodpovednosť, proaktivita, rozvážnosť, empatia a pokora.
8. Vysoká užívateľská znalosť práce s PC a MS Office.
9. Znalosť anglického jazyka (min. B2, C1 vítané).
10. Chuť rozvíjať sa a tvoriť kultúru v rámci celého mesta Prešov.

III. Platové podmienky:

Plat bude určený podľa zákona 553/2003 Z.z. o odmeňovaní niektorých zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme a o zmene a doplnení niektorých zákonov, **podľa stupnice platových taríf, min. platová trieda 5**. Súčasťou je osobný príplatok po uplynutí skúšobnej doby.

IV. Predpokladaný termín nástupu: **PODĽA DOHODY**

V. Výberové konanie sa uskutoční formou pohovoru pred výberovou komisiou.

VI. V prípade záujmu o účasť vo výberovom konaní prosíme o zaslanie podkladov:

1. Žiadosť o účasť na výberovom konaní
2. Profesionálny životopis v štruktúrovanej forme (referencie vítané)
3. Kópia dokladu o najvyššom dosiahnutom vzdelaní
4. Súhlas so spracovaním osobných údajov podľa zákona č. 18/2018 Z.z.
5. Čestné vyhlásenie o spôsobilosti na právne úkony v plnom rozsahu
6. Konceptia pre rozvoj makretingu a komunikácie s cieľom zvýšiť návštevnosť podujatí a poznateľnosť organizácie PKO.

VII. Dátum a miesto podania žiadosti o účasť na výberovom konaní:

Uzávierka prijímania žiadostí je **01.10.2025.**

V uvedenom termíne musí byť žiadosť a ostatné požadované doklady doručené Parku kultúry a oddychu v Prešove. Na oneskorene doručené žiadosti o účasť na výberovom konaní sa nebude prihliadať. Žiadosť o účasť na výberovom konaní spolu s požadovanými dokladmi je potrebné zaslať poštou alebo doručiť osobne v **zalepenej obálke označenej heslom „Výberové konanie – Manažér marketingovej komunikácie – 2. kolo“** na adresu: **Park kultúry a oddychu, Hlavná 50/A, 080 01 Prešov**

VIII. Dátum a miesto výberového konania:

Výberové konanie sa uskutoční **03.10.2025.**

Účasť na výberovom konaní bude umožnená všetkým uchádzačom, ktorí splnia podmienky stanovené v tomto vyhlásení a predložia všetky doklady požadované v bode VI. **Týmto uchádzačom bude zaslaná pozvánka na výberové konanie.**

V Prešove, 18.09.2025